



## Eona vise le marché sport

# Pour le grand public

**Spécialiste des huiles essentielles bio pour les professionnels, Eona souhaite désormais être vendu en magasin de sport. La marque française cible les cyclistes et les runners.**

Créée en 1981 pour les kinés, **Eona** propose une large gamme de produits à base d'huile essentielle. *"Au fil des années, les produits ont fait leur preuve et la gamme s'est enrichie. Aujourd'hui nous voulons nous développer vers les sportifs et nous adresser particulièrement aux cyclistes et aux runners"*, indique Caroline Bouillon, responsable marketing de la marque. Déjà présente

sur Running Expo cette année, Eona indique vouloir renouveler sa présence sur l'événement et cible également le Roc d'Azur. *"Ce sont des sports qui sollicitent l'organisme et qui ont besoin de produits de préparation et de récupération. L'efficacité de nos produits a été prouvée par l'usage. Nous sommes partenaires de l'INSEP et nous avons été sélectionnés par la*

*commission médicale olympique du CNOSF à Londres et à Sotchi"*.

La marque compte sur trois catégories de produits : une gamme de massage avec une huile à l'arnica avant et après l'effort ; une gamme de gel Cryo qui a la particularité d'être un dispositif médical prouvé scientifiquement qui va soulager les traumatismes comme les entorses, tendinites et douleurs musculaires, et une gamme de spray Cryo, bombe de froid pour les incidents sportifs à base



de menthol et un mélange d'huile essentielle de girofle et de cyprès...

Pour préparer au mieux son arrivée en rayon, la marque a revu son packaging.

Le nom Phytodermie Pro a disparue des étiquettes. Les emballages sont aussi plus simples avec une silhouette qui indique les zones d'applications des produits. Eona a recruté 6 agents commerciaux qui commenceront leur prospection d'ici la fin du mois. (yf) ●